



IV Международный форум
по технологиям хранения и управления информацией

EMC
Forum
2007

Технологии победы

Стратегия и направления развития корпорации EMC

Майк Файнберг

Старший вице-президент
Департамент по технологическим
разработкам
Корпорация EMC
25 октября 2007 год



Корпорация EMC

Цифры и факты

Доход (2007):	>\$12.7 млрд.*
Штат (на конец 2 кв. по всему миру):	>33,000
(конец 2 кв. вне США):	>12,000
Представительства в:	85 странах мира
Инвестиции в исследования и разработку (2007):	≈\$1.4 млрд.**
Рыночная капитализация (17/09):	\$48 млрд.
Наличие свободных средств для инвестиций (конец 2 кв.):	\$5.9 млрд.
Год основания:	1979

*Согласно планам EMC, объявленным 24 июля 2007 года; **расчет на базе годового оборота, согласно плану, объявленному во 2-м квартале.



Миссия EMC...

Обеспечить безопасный, легкий и быстрый доступ к информации в любое время в любом месте





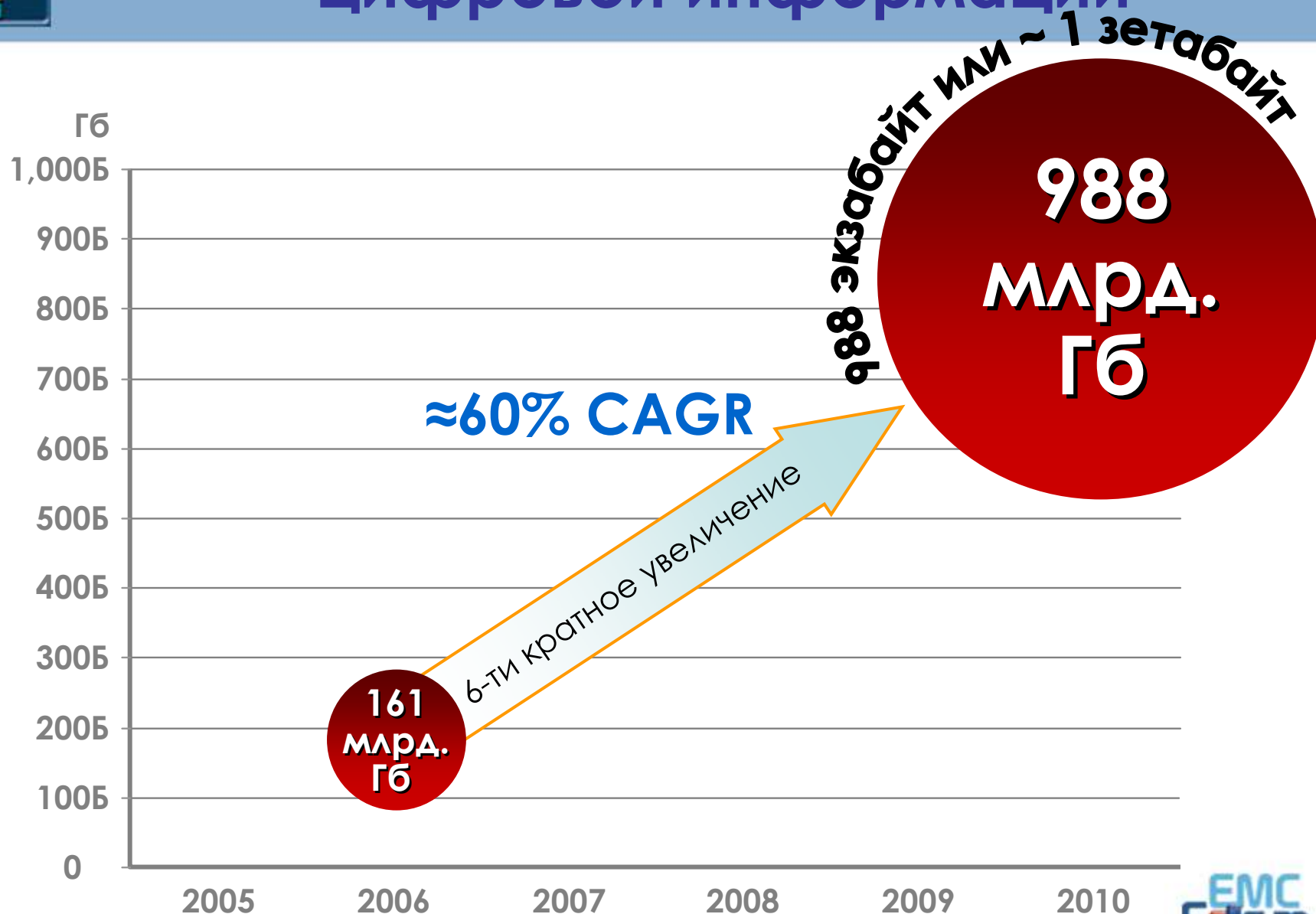
Основной
фокус EMC -

Информация

**EMC – мировой лидер в области
информационных инфраструктур**



Прогноз ежегодного роста объемов цифровой информации



Источник: Отчет IDC, "Взрыв цифровой вселенной", сделанный по заказу EMC, март 2007 года

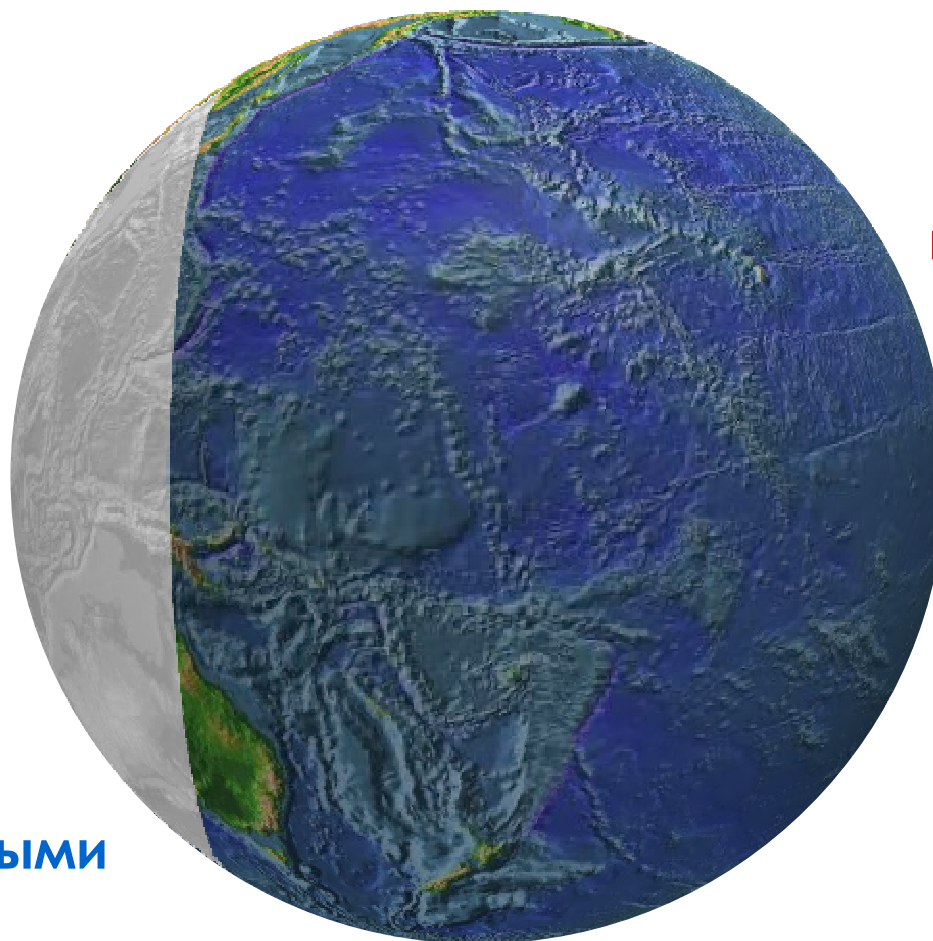




Цифровая вселенная в 2010 году

70%

информации
создается частными
лицами



85%

Организации
несут ответствен-
ность
за безопасность
информации,
защиту доступа,
обеспечение
конфиденциаль-
ности,
надежность
и соответствие
нормативным
требованиям

Цифровая вселенная

К 2010 объем цифровой вселенной составит 988 экзабайт – это 6-ти кратное увеличение

100 млрд. = кол-во фотографий, сделанных моб. тел. в 2006 году

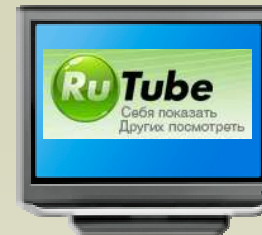
Млрд. песен доступно и передается через интернет

500 млрд. = кол-во фотографий, сделанных моб. тел. в 2010 году

YouTube оперирует 100 млн. видео-поток в день

К 2010 будет создано 2 млрд. ящиков эл. почты

Организации будут нести ответственность за управление 85% информации





Информационная инфраструктура EMC: продукты и услуги

Управление корпоративным
содержанием и архивирование

Управление информацией

Доступность информации

Информационная безопасность

Управление ресурсами

Виртуализация

Планирование

Построение

Поддержка

Управление

**Программное
обеспечение 40%**

16% Услуги

**Системы
44%**





Приоритеты по распределению ИТ-бюджетов в 2007: грамотное позиционирование EMC

Виртуализация → VMware + Rainfinity + Invista

Хранение → Системы и ПО EMC

Безопасность → RSA

**Сохранение энергии /
Эффективность ЦОД** → VMware, хранилища EMC

VoIP → Smarts

Enterprise 2.0 / SOA → VMware/Smarts/Documentum

SaaS → Оставайтесь на связи!



Планы EMC в России

\$100 млн. инвестиции в течение 4-х лет

Штат сотрудников

- Сейчас в Москве и в Санкт-Петербурге работают более 200 сотрудников, включая разработчиков ПО и офис продаж;
- До конца года планируется увеличение штата до 250 человек.

Бизнес

- 25% рост объема бизнеса по сравнению с 2006 годом;
- Наибольший рост - в розничной торговле, государственном секторе, ТЭК.

Исследования и разработка

- Открытие центра исследований и разработки программного обеспечения в Санкт-Петербурге;
- Основной фокус – управление содержанием и архивирование; ПО для хранения информации.





Распределение ИТ-бюджетов в России

(\$US млн.)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	'06-'11 CAGR
Аппаратные средства	10,029.1	11,692.3	13,032.4	14,242.7	15,442.0	16,612.1	10.6%
ПО	1,546.7	1,881.1	2,287.0	2,758.0	3,340.0	4,049.0	21.2%
Услуги	3,023.8	3,758.2	4,663.5	5,799.4	7,271.1	9,183.0	24.9%
Всего ИТ	14,599.7	17,331.6	19,982.8	22,800.1	26,053.1	29,844.1	15.4%

Источник: IDC, Black Book



Прогноз рынка систем хранения (ИТ-бюджеты клиентов)

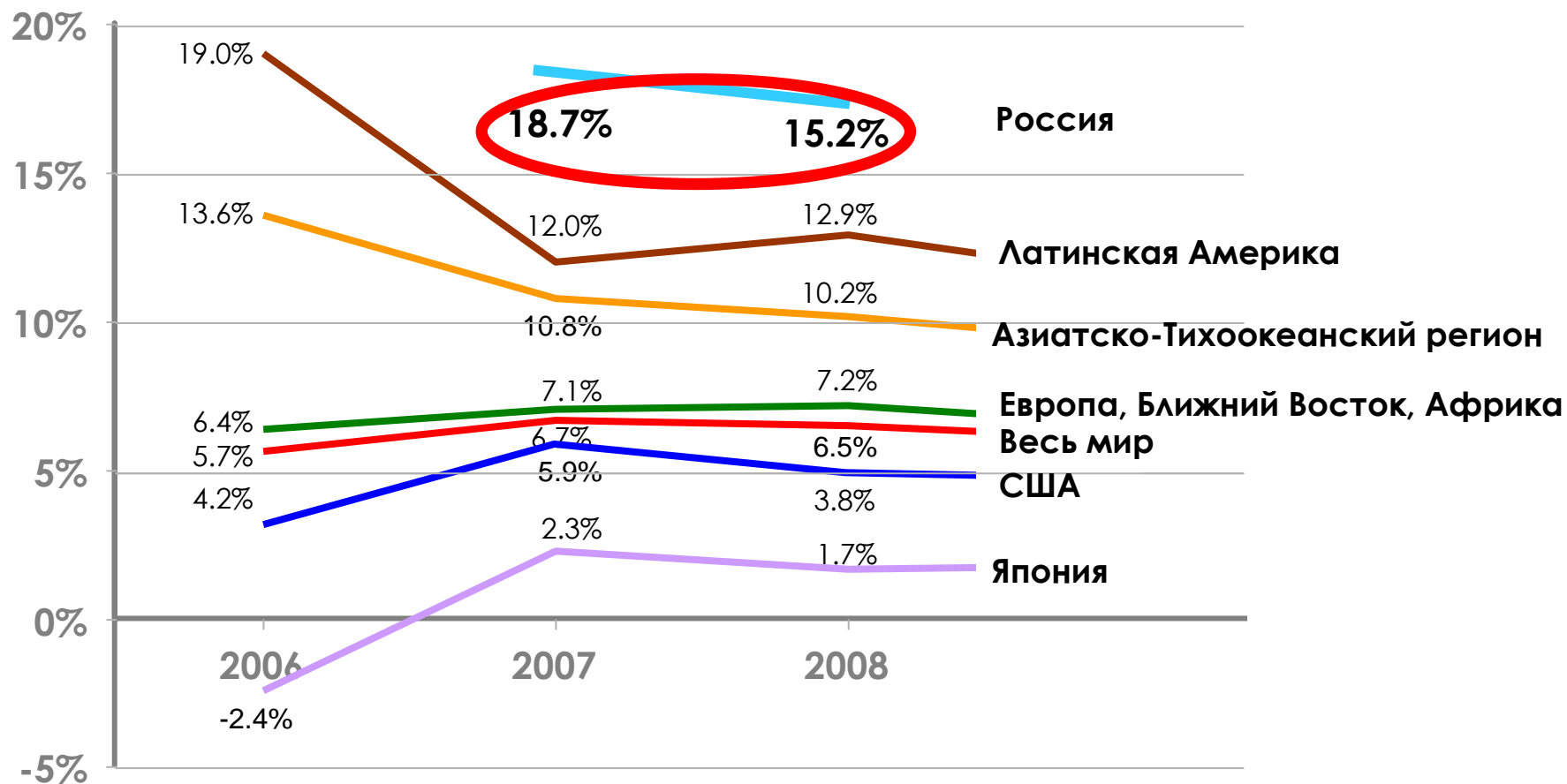
(US \$ млн.)	2006	2007	2008	2009	2010	2111
ИТ-бюджеты в России на СХД	251.6	297.5	369.6	455.7	563.3	670.9
Рост из года в год		18%	24%	23%	24%	19%

Источник: IDC Black Book



Прогноз роста ИТ-бюджетов по регионам (Г/Г)

Всемирный рост ИТ-бюджетов в распределении по регионам ('06 - '08)



Источник: IDC, 2 квартал 2007 год



EMC и «Документум Сервисиз»

Почему EMC приобретает «Документум Сервисиз»

- Расширение глобального присутствия;
- Возможность предоставления профессиональных услуг;
- Локализация и языковая экспертиза в России и СНГ.

О группе компаний «Документум Сервисиз»

- Партнер EMC - эксклюзивный дистрибьютор и поставщик сервисных услуг по линейке продукции EMC Documentum и EMC Captiva в России и СНГ;
- Год основания – 2000;
- Более 80 клиентов;
- Около 40 партнеров;
- Локализация на несколько языков и поддержка функциональных возможностей ПО линейки CMA;
- Головной офис расположен в Москве, офисы - в Санкт-Петербурге, в Киеве и в Алматах.



4 кита стратегии EMC в России и СНГ

“Инвестиции в Россию составят \$ 100 млн. в течение 4 лет”

**Рост рынка
информа-
ционных
инфра-
структур**

**Расширени
е
партнерс-
кой
сети**

**Лучший
на рынке
портфель
предложений
решений
для
информа-
ционных
инфра-
структур**

**Инвестиции
в исследова-
ния и
разработку**



Партнерская сеть EMC в России

Дистрибьюторы:



2 фокусных дистрибутора:



Технологические партнеры:



Прямые партнеры: 2
Velocity Signature partner



Локальный OEM-партнер:



Партнеры 2-го уровня:

9 Velocity Premier Solution партнеров

36 Velocity Affiliate партнера

24 СМА партнера



ИТ - КООРДИНАТЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА



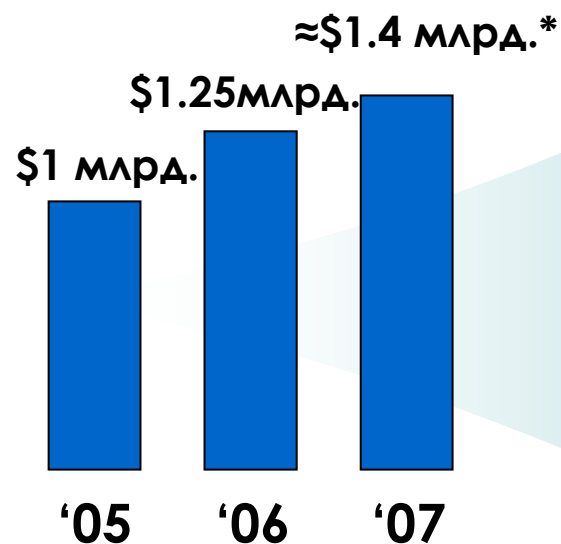
КОРУС КОНСАЛТИНГ





Постоянные инвестиции помогают EMC удерживать статус лидера

**Постоянные
инвестиции в разработку
и исследования**



Лидерство на рынке

- #1 External Storage
- #1 External RAID
- #1 Networked Storage
- #1 Open SAN
- #1 NAS
- #1 Total Storage Software
- #1 Storage Management SW
- #1 Storage Infrastructure SW
- #1 Replication Software
- #1 Device Management SW

*округленные цифры за 2й квартал 2007 года



10 мировых компаний – крупнейших поставщиков ПО

Ранжированы по объему бизнеса по состоянию на 2006 год

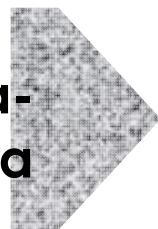
Место	Компания	Доход
1	Microsoft	\$46,057
2	IBM	\$18,204
3	Oracle	\$16,348
4	SAP	\$11,807
5	Symantec	\$ 5,180
6	EMC	\$ 4,273
7	Computer Associates	\$ 3,901
8	BMC Software	\$ 1,569
9	HP	\$ 1,547
10	Compuware	\$ 1,209

Источник: Thomson First Call
Доход в М(\$ за календарный год (по состоянию на конец 4-го квартала 12/31/06). Исключение: Oracle 11/30/06; HP 1/31/07.



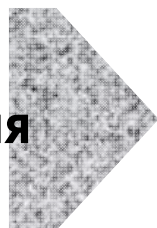
Международный подход EMC

Ускорение международного роста



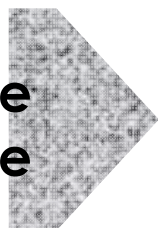
- Развивать бизнес вне США активнее, чем в США;
- Инвестировать и делать фокус на потребностях клиентов по всему миру.

Глобальная конкуренция



- Во всем и везде подходить инновационно;
- Развивать отношения с лучшими партнерами по всему миру;
- Использование международных возможностей.

Соответствие на локальном уровне



- Принимать на работу самых ярких и талантливых людей;
- Обеспечивать лучшую в своем классе локализацию продуктов;
- Развивать отношения с государственными и образовательными структурами.

The image features the EMC logo and tagline centered on a blue background with a sunburst effect. The logo consists of the letters 'EMC' in a large, bold, blue serif font, with a superscript '2' to the right of the 'C'. A registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the 'C'. Below the logo, the tagline 'where information lives' is written in a smaller, bold, black sans-serif font, also followed by a registered trademark symbol (®).

EMC²®

where information lives®